

راه‌اندازی کسب و کار شخصی در ۱۰ گام

مهدی پروینی

دانشیار دانشگاه سمنان

۰۹۱۲۴۵۴۶۰۶۲



@TAPdars

www.TAPdars.com

آشنایی با بازار کسب و کار



@TAPdars

www.TAPdars.com

گام اول: خودآگاهی



@TAPdars

www.TAPdars.com

تست تیپ شناسی شخصیتی



@TAPdars

www.TAPdars.com

تست استعداد سنجی شغلی



@TAPdars

www.TAPdars.com

تست هوش گاردنر



@TAPdars

www.TAPdars.com

تست شایستگی‌های کارآفرینانه



@TAPdars

www.TAPdars.com

بررسی پتانسیل‌های فردی و خانوادگی



@TAPdars

www.TAPdars.com

نظرسنجی از دیگران در مورد توانمندی‌های فردی



@TAPdars

www.TAPdars.com

10

fppt.com

بررسی پتانسیل‌های فردی و خانوادگی



@TAPdars

www.TAPdars.com

11

fppt.com

بررسی علائق



@TAPdars

www.TAPdars.com

12

fppt.com

مشخص کردن زمینه کسب و کار شخصی و تمرکز روی یک زمینه



@TAPdars

www.TAPdars.com

13

fppt.com

خلاصه کلام این درس



- وقت، هزینه و زندگی خود را تلف نکنیم
- خودمان را پیدا کنیم
- خودمان را بپذیریم
- ماموریت زندگی مان (معنا) را کشف کنیم
- دست به کار شویم و هر روز کاری برای آن ..
- ولی عجله نکنیم



@TAPdars

www.TAPdars.com

گام اول: خودآگاهی



@TAPdars

www.TAPdars.com

15

fppt.com

گام دوم: خودت را بپذیر و بهتر زندگی کن



@TAPdars

www.TAPdars.com

17

fppt.com

سبک زندگی شما، چقدر نیازهای اساسی شما را برآورده می‌کند؟



@TAPdars

- خودمراقبتی (سلامتی و تندرستی)
- امنیت بنیادین
- ارتباط سالم با دیگران
- خودمختاری
- عزت نفس
- خودابرازگری
- داشتن محدودیت های واقع بینانه
- نوازش

برای موفقیت به چه چیزی نیاز داریم؟



- مدل ذهنی مناسب (باور)
- الگوی رفتاری مناسب
- محیط و ارتباطات



@TAPdars

www.TAPdars.com

19

fppt.com

بررسی موانع موفقیت فردی

تست تله‌های زندگی بزودی در سایت



@TAPdars

www.TAPdars.com

20

fppt.com



این کلمات چه تصویر، خاطره یا حسی را در شما بالا می آورد؟

اولین تصویر؟



@TAPdars

www.TAPdars.com

22

fppt.com

مدرسه



@TAPdars

www.TAPdars.com

بی عدالتی



@TAPdars

www.TAPdars.com

خودم



@TAPdars

www.TAPdars.com

تلہ زندگی حسن



دانشگاه سمنان



@TAPdars

www.TAPdars.com



@TAPdars

www.MehdiParvini.com



عجیب ترین های جهان
@FACTS_IR



@TAPdars

ترسیدن از سگ



@TAPdars

www.TAPdars.com

چرخه باور



@TAPdars

www.TAPdars.com

اهميت باور

- توليد فكر
- فكر = باور + روحيه



@TAPdars

www.TAPdars.com

بررسی باورهای مربوط به خود، زندگی و کار



@TAPdars

www.TAPdars.com

32

fppt.com

تمرکز روی ارتباطات

قانون درآمد شما متوسط درآمد ۵ نفر از نزدیکان شماست



@TAPdars

www.TAPdars.com

33

fppt.com

تمرکز روی فکرسازی و فیلتر اطلاعات ورودی



@TAPdars

www.TAPdars.com

34

fppt.com

تمرکز معاشرت با افراد حرفه‌ای

وقت تان را ارزان نفروشید با غیر حرفه ای ها حتی در یادگیری



@TAPdars

www.TAPdars.com

36

fppt.com

بآورهای درست و نادرست کاری



@TAPdars

www.TAPdars.com

37

fppt.com

باورهای درست کار کردن

- فراتر از حد انتظار ظاهر شدن؛ ۱۲۰ بجای ۱۰۰
- کارها را محدود کردن ولی عالی بودن در هر کار
- تمرکز روی نقاط قوت



@TAPdars

www.TAPdars.com

تعیین نقاط ضعف و قوت کاری و پیدا کردن راه حل



@TAPdars

www.TAPdars.com

39

fppt.com

قانون ۸۰/۲۰ در کسب و کار و زندگی

اوضاع شما چطور است؟



@TAPdars

www.TAPdars.com

40

fppt.com

باورهای محدود کننده شما در مورد ایجاد کسب و کار

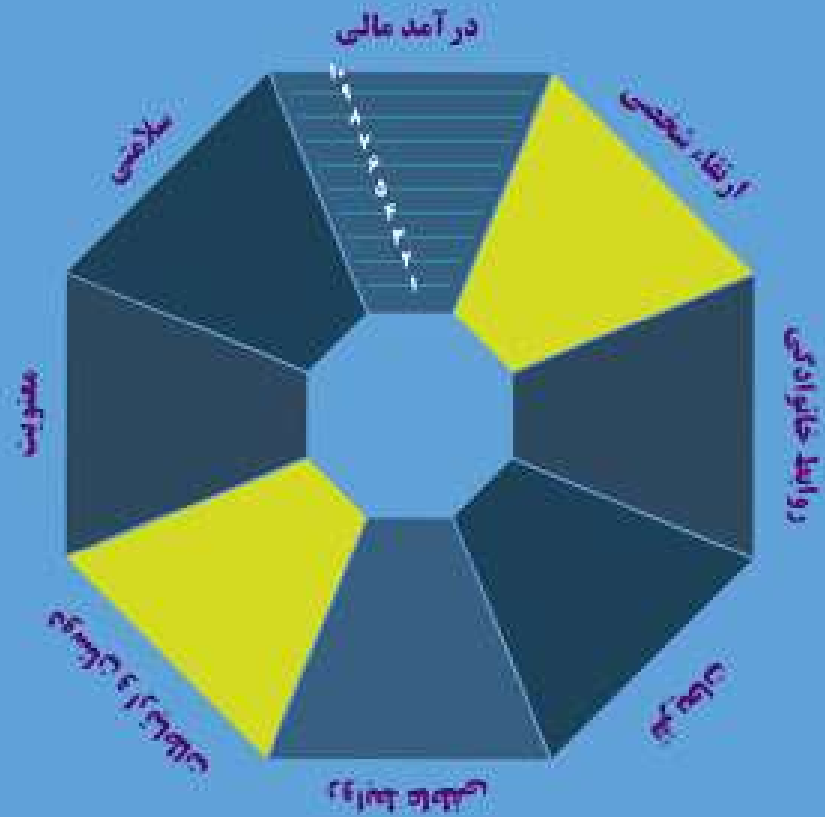


@TAPdars

www.TAPdars.com

41

fppt.com



@TAPdars

www.TAPdars.com

سعی کنید عاداتی در خود مشابه عادات افراد موفق در
زمینه کاری خود ایجاد کنید

زود سرکار رفتن



یادمان نرود موفقیت یک انجام یک کار نیست شاید
لازم باشد ۱۰۰ تا کار انجام دهید



@TAPdars

خروجی گام دوم:
بررسی سبک فکری و زندگی
آیا با این افکار و رفتار و ارتباطات شما در معرض
موفقیت و حال خوب هستید؟



@TAPdars

www.TAPdars.com

45

fppt.com

برای موفقیت به چه چیزی نیاز داریم؟



- مدل فکر کردن مناسب (باور)
- الگوی رفتاری مناسب
- محیط و ارتباطات



@TAPdars

www.TAPdars.com

46

fppt.com

گام اول: خودآگاهی



@TAPdars

www.TAPdars.com

47

fppt.com

گام دوم:
خودت را بپذیر و بهتر زندگی کن
(سبک زندگی)



گام سوم: انتخاب زمینه کاری و شروع یادگیری از نزدیک



تعریف چالش‌های سالیانه، ماهیانه و هفتگی

برای یادگیری مهارت‌های لازم



@TAPdars

www.TAPdars.com

50

fppt.com

کار خود را در معرض دید دیگران قرار دادن



@TAPdars

www.TAPdars.com

51

fppt.com

کار خود را در معرض دید دیگران قرار دادن

- سایت شخصی
- کانال تلگرامی
- اینستاگرام



@TAPdars

www.TAPdars.com

از کجا شروع کنیم؟



@TAPdars

www.TAPdars.com

53

fppt.com

پیدا کردن آدم‌های حرفه‌ای هم‌زمینه

داخلی و خارجی



@TAPdars

www.TAPdars.com

54

fppt.com

آیا لازم است دوره‌ای کارآموزی داشته باشیم؟

شرکت‌های حرفه‌ای به جای شرکت‌های ضعیف



@TAPdars

www.TAPdars.com

55

fppt.com

گام اول: خودآگاهی



@TAPdars

www.TAPdars.com

56

fppt.com

گام دوم:
خودت را بپذیر و بهتر زندگی کن
(سبک زندگی)



گام سوم: انتخاب زمینه کاری و شروع یادگیری از نزدیک



گام چهارم: ایده‌یابی

ایده انتخاب حوزه فعالیت ۸۰٪ راه است



@TAPdars

www.TAPdars.com

59

fppt.com

کار روی نیازهای فوری ضروری



@TAPdars

www.TAPdars.com

60

fppt.com

سه زمینه‌ای که همیشه بازار دارد؟

آموزش، غذا، گردشگری



@TAPdars

www.TAPdars.com

61

fppt.com

تمرکز روی یک گوشه بازار

- شکارچی که بخواهد همزمان دنبال شکار دو تا خرگوش باشد در آخر هیچ کدام را نمی تواند شکار کند
- متخصصان هم درآمد بیشتری دارند و هم احترام بیشتری
- درآمد پزشک عمومی در مقابل درآمد متخصص جراحی مغز
- بازاریابی و برند شما زمانی قدرتمند می شود که دقیقا بدانید با چه مخاطبی باید صحبت کنید
- اگر بخواهید در این دنیا در چند موضوع مختلف بطور همزمان بهترین شوید تقریباً غیر ممکن است اما خیلی ساده می توانید در یک موضوع خاص تبدیل به بهترین شوید



@TAPdars

www.TAPdars.com

ابتدا باید یک دسته مخاطب خاص را انتخاب کنید



@TAPdars

www.TAPdars.com

63

fppt.com

بازار هدف مناسب

- افراد قانع شده
- ثروتمندترین بازار هدف
- تغییرات زندگی
- تشنه یادگیری و پیشرفت



@TAPdars

www.TAPdars.com

زمان انتخاب حوزه کسب و کار این چند اشتباه رایج را انجام ندهید

- نباید تصور کنی قرار است با حوزه ای که انتخاب کردی ازدواج کنی
- نباید برایت مهم باشد اگر همین الان نمی توانی در حوزه ای که انتخاب کردی محصول فوق العاده تولید کنی
- نباید به جای اینکه خودت تصمیم بگیری چه حوزه ای را انتخاب کنی به دیگران نگاه کنی و دقیقا از آن ها کپی کنی
- نباید منتظر تایید دیگران باشی و یا بررسی چون افرادی قبل از تو وارد آن حوزه شده اند



@TAPdars

www.TAPdars.com

این کسب و کار درباره کمک به مردم است و نه مدل
های کهنه و کلاسیک کتاب های اقتصاد دانشگاهی



@TAPdars

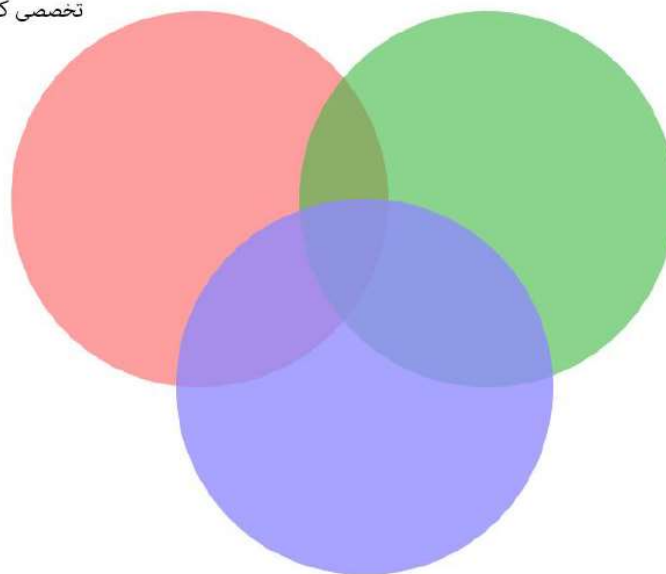
www.TAPdars.com

66

fppt.com

تخصصی که همین الان داری و یا باید یاد بگیری

بازاری که وجود دارد یا میشناسی



چیزی که بازار و یا مردم به آن نیاز دارند. ★★★★★



@TAPdars

www.TAPdars.com

تمرین: ۵ ایده ای که داری را روی کاغذ همین الان
لیست کن



@TAPdars

- فراموش کن که این ایده هایی که لیست می کنی با رشته دانشگاهی ات مرتبط است و یا خیر
- مثال : مربی بدنسازی . حسابداری . معماری . روابط بین زوجین . زبان بدن . خوب صحبت کردن و ...
- ۳.۴.۵.۲.۱



- ۹ سوالی که باعث می شود متوجه شوی ایده ات عالی است یا خیر (برای هر ۵ مورد به این سوال ها پاسخ بده)



@TAPdars

www.TAPdars.com

سؤالات بسیار مهم

- چه مشکلی است که باعث می شود مخاطبین تا دیر وقت بیدار بمانند و یا در تنهایی به گوشه ای از دیوار خیره شوند و مدام به آن فکر کنند؟
- از چه چیزی می ترسند؟
- از چه چیزی و یا چه کسانی عصبانی هستند؟
- سه تا از ناامیدی های اصلی شان چیست؟
- چه چیزی را خیلی دوست دارند انجام بدهند که نمی گویند (پنهان می کنند)؟
- آیا تعصب خاصی در زمان تصمیم گیری دارند؟



@TAPdars

www.TAPdars.com

سئوالات بسیار مهم

- چه کسی محصول مشابه ای می فروشد و این کار را چگونه و از چه طریقی انجام می دهد؟
- چه فرد دیگری سعی دارد چیز مشابه ای به آن ها بفروشد و آن محصول چه مشکلی دارد؟
- آیا از زبان خاصی استفاده می کنند؟



عناصر تعیین کننده پولساز بودن ایده

بازار هدف

مشکل دردناک
آرزو و خواسته

توانایی هایی که
داری و یا اینکه
میتوانی یاد بگیری



مردم فقط به این دلیل محصول تو را می خرند



@TAPdars

www.TAPdars.com

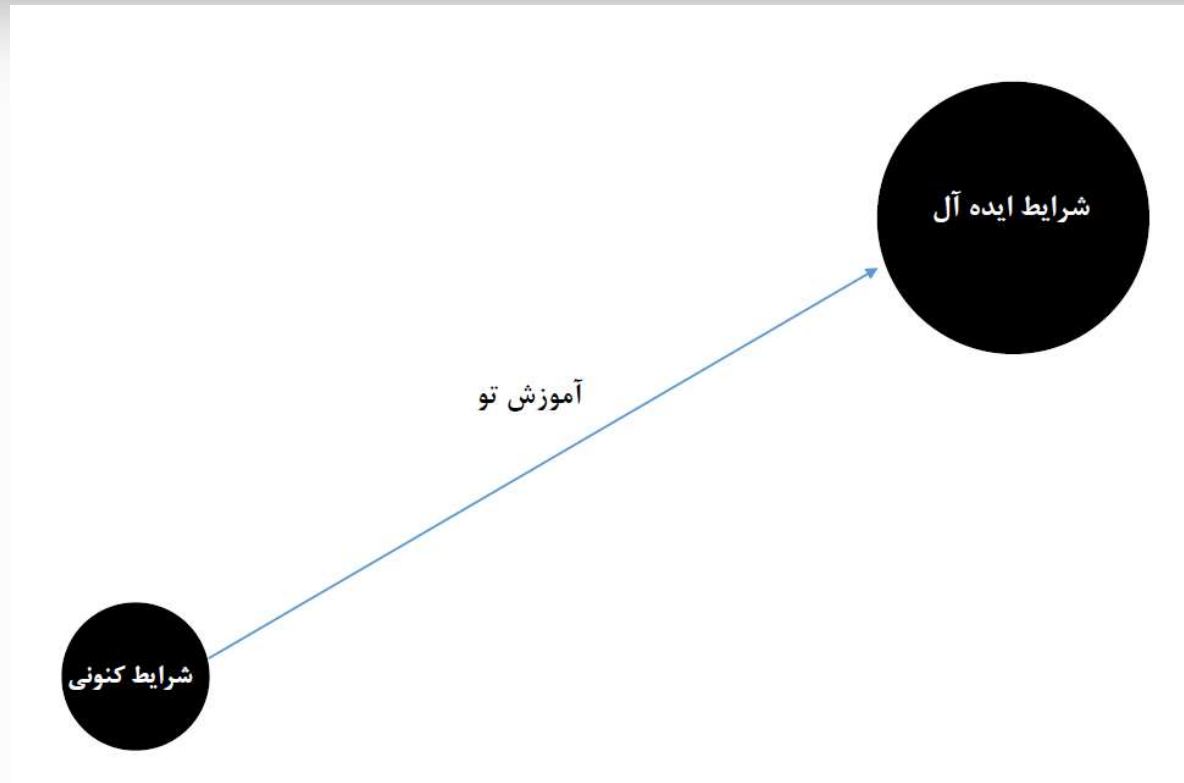
74

fppt.com

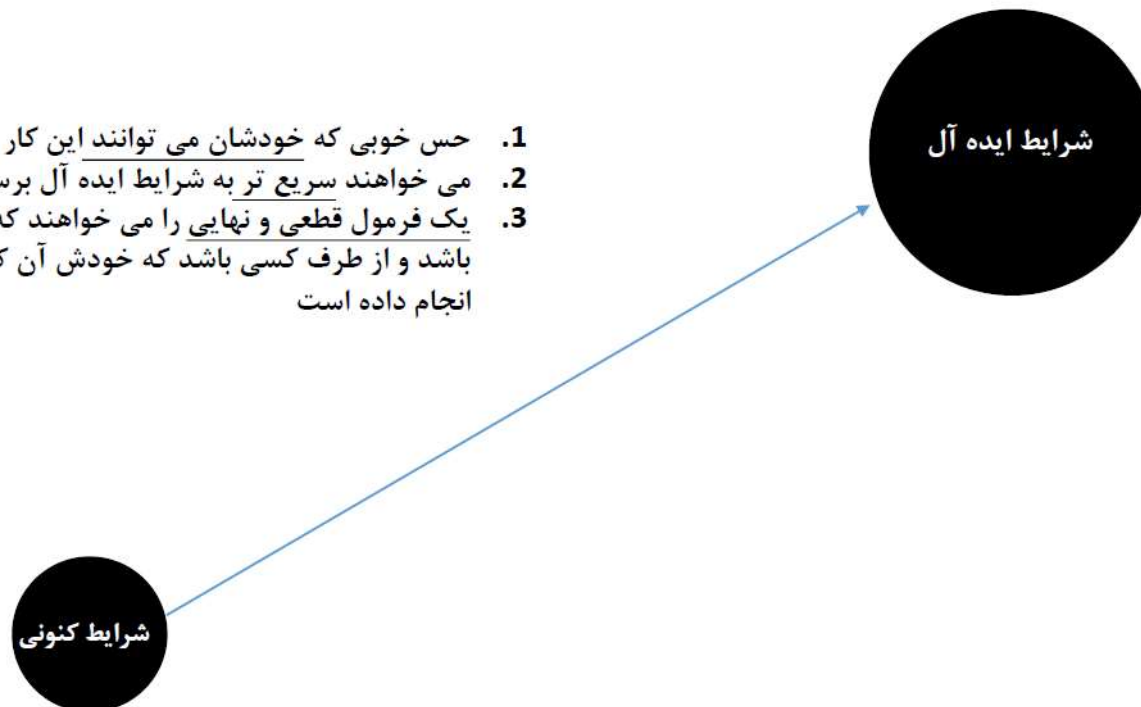


@TAPdars

www.TAPdars.com



1. حس خوبی که خودشان می توانند این کار را انجام دهند
2. می خواهند سریع تر به شرایط ایده آل برسند
3. یک فرمول قطعی و نهایی را می خواهند که مورد اطمینان باشد و از طرف کسی باشد که خودش آن کار را با موفقیت انجام داده است



@TAPdars

www.TAPdars.com

میلیونها اول می بینند که مردم به چه چیزی نیاز دارند و بعد عمیقا تمام
زوایای آن را بررسی می کنند
بعد از اینکه محصول تولید می کنند مردم به صورت خودکار آن محصول را
می خرند (چون از قبل به دنبال آن بوده اند)



@TAPdars

تمرکز روی نیاز بازار



@TAPdars

www.TAPdars.com

79

fppt.com



@TAPdars

www.TAPdars.com

خاص بودن مهم است



@TAPdars

www.TAPdars.com

83

fppt.com

مردم به ما اهمیت نمی دهند بلکه در وهله اول فقط و فقط به خودشان اهمیت می دهند



اگر بتوانی به کسی نتیجه دلخواهش را بدهی، دیگر اهمیتی
نمی دهند که تو چقدر سابقه و یا حتی تحصیلات داری



@TAPdars



@TAPdars

www.TAPdars.com

قانون‌های طلایی و سرنوشت ساز در کسب و کار اینترنتی



@TAPdars

www.TAPdars.com

88

fppt.com

۱. درباره نتیجه و تحولی که بعد از استفاده از مشاوره
محصولتان بدست می آورند صحبت کنید
و نه درباره چیز هایی که می خواهید یاد بدهید



@TAPdars

۲. توجیه قیمت شما بر اساس اتفاقات و نتایجی است
که آن ها بدست می آورند
و نه بر اساس میزان وقتی که برای تولید محصول
گذاشته اید



@TAPdars

چند ایده پول ساز

اول مخاطب بعد ...



@TAPdars

www.TAPdars.com

اجاره زیورآلات و ...



دانشگاه تهران



@TAPdars

www.TAPdars.com

نوسازی موقتی منازل



@TAPdars

www.TAPdars.com

بازی



@TAPdars

www.TAPdars.com

بسته بندی سبزیجات



دانشگاه تهران



@TAPdars

www.TAPdars.com

بسته بندی خشکبار در منزل



@TAPdars

www.TAPdars.com

هنر انواع بسته بندی



دانشگاه سمنان



@TAPdars

www.TAPdars.com

اجاره پارکینگ در تهران و ...



@TAPdars

www.TAPdars.com

الگوی به نام پونیشا



@TAPdars

www.TAPdars.com

100

fppt.com

مدیریت و برنامه‌ریزی مراسم به صورت حرفه‌ای



دانشگاه تهران



@TAPdars

www.TAPdars.com

تولید خوراکی‌های ویژه



@TAPdars

www.TAPdars.com



@TAPdars

www.TAPdars.com

آموزش و ارائه خدمات هنری



@TAPdars

www.TAPdars.com

شخصی سازی



@TAPdars

www.TAPdars.com

تولید انبوه محصولات بومی



@TAPdars

www.TAPdars.com

ارائه خدمات یکپارچه پزشکی



@TAPdars

www.TAPdars.com

تولید قصه شب آموزشی برای بچه‌ها



@TAPdars

www.TAPdars.com

آموزش به کودکان



@TAPdars

www.TAPdars.com

طراح مُد شخصی



@TAPdars

www.TAPdars.com

حتی کسب و کارهای موجود ویژه یک گوشه بازار



@TAPdars

www.TAPdars.com

112

fppt.com

بدنسازی ویژه مدیران



@TAPdars

www.TAPdars.com

آموزش زبان ویژه مدیران



@TAPdars

www.TAPdars.com

ارائه خدمات به زنان شاغل



@TAPdars

www.TAPdars.com

گام‌های شروع کسب و کار

- ۱- خودآگاهی
- ۲- خودت را بپذیر و بهتر زندگی کن (سبک زندگی)
- ۳- انتخاب زمینه کاری و شروع یادگیری از نزدیک
- ۴- ایده‌یابی



@TAPdars

www.TAPdars.com

گام پنجم پیاده‌سازی ایده



@TAPdars

www.TAPdars.com

117

fppt.com

زمانی که ایده را پیدا می کنید باید سریعاً شروع به کار کنید

و

هر نوع وقت گذاشتن برای کسب اطمینان از ایده صرفاً گشتن زمان است.



@TAPdars

برای پیاده‌سازی

یادگیری اختصاصی قلق‌ها ترجیحا از کف بازار و افرادی
که تجربه مشابه دارند و دیده شدن



@TAPdars

- ایده را پیدا کردید؟ ایده‌ای که نیاز بازار است؟ خلاقیت و نوآوری هم به خرج داده‌اید؟
- حالا وقت یادگیری اختصاصی در مورد فوت و فن پیاده‌سازی و دیده شدن است.



@TAPdars

www.TAPdars.com

مراحل پیاده‌سازی ایده

- شناخت دقیق بازار
- یادگیری اصول پیاده‌سازی ایده (واگذاری کار یا مشورت با حرفه‌ای‌ها)
- تدوین برنامه فازبندی شده برای پیاده‌سازی
- انتخاب کانال تعامل با مشتری یا اصلاح ایده شدن
- شروع پیاده‌سازی
- پایش نتایج و دلسرد نشدن



@TAPdars

www.TAPdars.com

هر وقت کار مطابق میل پیش نرفت

- بررسی الگوی رفتاری و ناامید نشدن
- مشورت با متخصصین
- سرمایه‌گذاری روی تبلیغات و بازاریابی



@TAPdars

www.TAPdars.com

تئوری بس است کسب تجربه عملی و ارتباطات حرفه ای



@TAPdars

www.TAPdars.com

126

fppt.com

از اول اصول حرفه‌ای خود را رعایت کنید

- دانش
- مهارت
- استقلال
- تعهد
- اخلاق



@TAPdars

www.TAPdars.com

نترسید!

املای نانوشته غلط ندارد!



@TAPdars

www.TAPdars.com

128

fppt.com